

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 02/11/21**  
 משתתפים: איריס בראל, נתן בן יקיר ונדב צוק

**מס' 111/10/21 – משרד התיירות** - התקשרות עם הצלם זיו קורן לצורך השתתפותו בסרטון ובקמפיין לעידוד התיירות לכפרי הדרוזים והצ'רקסים וצילום תמונות סטילס לקמפיין. פנייתו של גיא גץ.

**נושא:** משרד התיירות פועל מזה כ- 15 שנים לעידוד התיירות לכפרי הדרוזים והצ'רקסים בגליל ובכרמל, זאת כחלק מסדרת החלטות ממשלה העוסקות בהקצאת משאבים לפיתוח הכפרים הללו, בין היתר, באמצעות פיתוח וקידום התיירות אליהם (החלטת הממשלה הראשונה בנושא התקבלה ביום 15.8.2006).

במקביל להשקעה בתשתיות התיירותיות, משרד התיירות פועל לקידום התיירות לכפרים באמצעות קמפיינים פרסומיים המנוהלים ע"י לפ"מ, כאשר ההשקעה השנתית הממוצעת בפרסומים אלו עמדה ע"ס של כ- 800,000 ₪ בין השנים 2010-2019. בשנים אלו התבססו הקמפיינים על מדיה אינטרנטית, מודעות בעיתונים ותשדירי רדיו.

חרף העובדה כי הקמפיינים לקידום התיירות לכפרי הדרוזים והצ'רקסים מתפרסמים זה שנים ארוכות ובהשקעה כספית לא מבוטלת, קיים חוסר משמעותי בחומרים קריאייטיביים (תמונות סטילס, סרטוני וידאו) בהן ניתן יהיה לעשות שימוש במסגרת קמפיינים עתידים ופעילות שטח מטעם המשרד (הצגה בירידי תיירות, בעבודה מול סוכני נסיעות, מארגני קבוצות וכד").

נוכח האמור, מעוניין משרד התיירות לצאת להפקה של סרט תדמית ושל צילומי סטילס שישמשו הן לקמפיינים עתידיים והן לפעילות השטח.

**התקשרות עם הצלם זיו קורן:**

הפיצוע הקריאייטיבי של הברוף שהתקבל ממשרד התיירות לסרט התדמית הוא לצלם סרטון וידאו שבו רואים צלם שיוצא לסייר בכפרים הדרוזים והצ'רקסים, פוגש אנשים, מבקר במקומות, מתארח, טועם וכמובן – מצלם הכל. התוצאה הסופית היא סרטון שבו מככב הצלם ובנוסף, תמונות סטילס שחלקן יצולמו ע"י הצלם עצמו ובחלקן האחר יופיע הצלם עצמו.

הצלם זיו קורן הינו אחד מצלמי העיתונות והדוקומנטציה המוכרים והמצליחים בארץ. מלבד העובדה שמדובר בצלם מקצועי ומוערך, הוא עצמו מהווה דמות מוכרת ומעניינת ולכן נמצא כי הוא מתאים מאד לגלם את תפקיד הצלם בסרטון. כמו כן הצמדת שמו לתמונות שיצלם במהלך הפקת הסרט יכולה למנף את הערך התקשורת/שיווקי של אותן תמונות.

נוכח האמור, בוצעה פנייה אל זיו קורן ולאחר מו"מ התקבלה ממנו הצעת מחיר בהתאם לפירוט הבא:

1. סך של 35,000 ₪, לא כולל מע"מ עבור השתתפות בסרט וצילום תמונות סטילס. המחיר כולל זכויות שימוש ללא הגבלת זמן וטריטוריה בתמונות הסטילס (בהן יופיע הצלם/יצלם בעצמו) וכן זכויות שימוש למשך 3 שנים בסרטון הווידאו בהשתתפות הצלם;
2. אופציה לרכישת זכויות שימוש לשנתיים נוספות בסרטון הווידאו במדיה הדיגיטלית בעלות של 5,000 ₪, לא כולל מע"מ לכל שנה;
3. אופציה לרכישת זכויות שימוש בסרטון הווידאו בטלוויזיה בעלות של 5,000 ₪, לא כולל מע"מ לשנה.

**הצעת המחיר צורפה לפניה.**

הבקשה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו וגיא גץ, מנהל תחום פרסום בלפ"מ ונמצאה טובה, בשים לב לעובדה כי המדובר בהשתתפות הצלם בשני ימי צילום, בזכויות לשימוש

בדמותו בסרט ובתמונות הסטילס בהן יצולם, ובהתחשב בכך שהמחיר כולל גם את תמונות סטילס שזיו קורן עצמו יצלם (זכויות השימוש בהן ללא הגבלת זמן וטריטוריה).

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הצלם זיו קורן לצורך השתתפותו בסרטון ובקמפיין לעידוד התיירות לכפרי הדרוזים והצ'רקסים וצילום תמונות סטילס לקמפיין עבור משרד התיירות, לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

**שם הספק:** זיו קורן, ת.ז 027860717.

**היקף התקשרות:** עד 50,000 ש"ח, לא כולל מע"מ.

**תקופת ההתקשרות:** מיום חתימת הצדדים על הסכם התקשרות ובהתאם לאבני הדרך בהסכם.

נדב צוק  
חשב  
לשכת הפרסום הממשלתית  
נדב צוק  
חשב

  
עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
איריס בראל  
מ"מ יו"ר